

# 信阳市工商行政管理局文件

信工商〔2018〕161号

签发人：李超

办理结果：A

## 对市五届政协二次会议 第012号提案的答复

杨洪、熊庭伍委员：

市政府对您所提出的意见高度重视，经市工商局认真研究和办理，现将有关情况答复如下：

一、关于产品追溯体系建设的建议。根据2017年商务部、工业和信息化部、公安部、农业部、质检总局、安全监管总局、食品药品监管总局联合发布《关于推进重要产品信息化追溯体系建设指导意见》（商秩发〔2017〕53号）的文件精神，产品追溯认证体系应为商务局、工信局、公安局、

农业局、质检局、安监局和食药局联合推进、共同打造的重要工作。由于工商局非成员单位，产品追溯认证体系也非工商职能，我们无法开展此项工作。关于产品追溯体系建设的建议提案应转交其他部门办理。

**二、关于“信阳毛尖”“信阳红”品牌保护的建议。**多年来，信阳市工商局高度重视“信阳毛尖”“信阳红”等商标品牌建设、培育和保护工作，大力实施商标战略，不断提升企业的知名度，组织执法人员，加大对信阳商标品牌的保护，为信阳商标发展壮大营造良好的氛围。

**市政府高度重视商标品牌培育。**为培育信阳商标品牌，2013年市委、市政府高度重视商标品牌，先后出台了《信阳市人民政府关于实施商标战略的意见》（信政〔2013〕36号），《信阳市实施商标品牌战略2016—2018年行动计划》（信政办〔2016〕90号），具体明确了信阳市实施商标战略的总体目标、工作重点、保障措施，加大了对企业争创驰名商标的奖励。对新认定的“中国驰名商标”的企业，市政府给予50万元奖励，对新认定的“中国地理标志证明商标”的企业或组织，每件奖励10万元，为推进商标战略实施提供了资金支持和政策保障。在市委、市政府带动下，各县区全部出台了商标战略品牌奖励机制和三年行动计划。三年来，市委、市政府对获得驰名商标、著名商标及地理标志企业给予了500万元奖励，极大地激发了企业争创商标品牌的积极性和

主动性。

**市工商局全力支持企业争创商标品牌。**针对信阳企业品牌不响、品质不优的现象，为帮助信阳企业做大做强，信阳市工商局以“商标强企”、“商标富民”工程为主线，对信阳名优特资源进行品牌培育，对特色鲜明、发展潜力大的名优企业给予指导帮扶争创中国驰名商标，为信阳企业培育了大批名牌商标。近年来，先后培育“仰天雪绿”、“黄国”、“新林玉露”、“ 广义”、“十八盘”等中国驰名商标和“信阳红”、“商城筒鲜鱼”、“商城炖菜”中国地理标志证明商标。在工商部门的帮扶指导下，这些商标品牌知名度越来越高，市场占有率越来越大，不仅带动了企业逐渐发展壮大，而且帮助了不少山区农民脱贫致富。目前，全市有效注册商标达14893件，其中驰名商标达9件、中国地理标志商标4件，商标战略取得明显成效。

**市工商局严厉打击假冒信阳知名商标品牌。**针对不法商贩利用假冒注册商标专用权牟取利益的行为，信阳市工商局及时成立了行动小组，制定了保护方案，组织执法人员，深入开展保护注册商标专用权的执法行动，切实保护企业利益不受侵犯。同时与名优企业建立联手打假机制，把信阳驰名商标企业纳入重点保护范围，开展了“打假冒保名牌”专项行动，采取“线上线下一体化联合作战”的方式，对具有信阳特色如信阳毛尖、信阳红、龙潭、华英和乌龙等知名商标品牌进行打假维权，对侵犯商标权益的案件从速查处、从严

处罚，有力地维护了企业利益。近三年来，立案查处商标侵权案件 92 件，罚没收入 61.25 万元，查处假冒伪劣商品案件 34 件，罚没 21.955 万元。

衷心感谢您对工商事业的关心支持，欢迎您继续对我们的工作给予监督和指导。

主办单位：信阳市工商行政管理局 电话：6312092



---

信阳市工商局办公室

2018年9月10日印发

---